

# Programação Visual

para BLOGUEIROS



 Helton  
Bezerra

# AGENDA

- i. O Desafio
- ii. As Definições
- iii. Pra QUE SERVE O DESIGN?
- iv. Método {Fácil} Em 02 Passos
- v. O Que Vc Vai Precisar Saber
- vi. Rápidos Aprofundamentos
- vii. Indicações Úteis
- viii. Sobre Mim
- ix. Um Breve, Mas Útil, Pensamento

# UM DESAFIO...

Como falar sobre {**conceitos de design**} para um grupo em que pelo menos mais da metade são {**programadores**}...





# 3 Reasons To Start Learning Design Today

[rafaltomal.com/3-reasons-start-learning-design-today/](http://rafaltomal.com/3-reasons-start-learning-design-today/)

**I instantly realized how important design is these days:**

1. Advanced technology needs a **user-friendly interface**. Developers want to learn how to make their applications more **appealing and easy** to use.
2. Smart content marketing campaigns need a **good visual presentation**. **Copywriters and marketers** work side by side with designers, so naturally they want to better understand how they can work together more effectively.
3. Design has become the main selling point for most products. Business owners want to make sure their **users have a great experience** using their products.



Design + Função

# &... PRA QUE **SERVE** O DESIGN?



# Design?







APRIL

01 TUE  
02 WED  
03 THU  
04 FRI  
05 SAT  
06 SUN  
07 MON  
08 TUE  
09 WED  
10 THU  
11 FRI  
12 SAT  
13 SUN  
14 MON  
15 TUE  
16 WED  
17 THU  
18 FRI  
19 SAT  
20 SUN  
21 MON



On Seils?

**TBM SERVE PARA ESCREVER  
DANDO VIDA...**

**De5!GN**

Então, reconhecendo que  
o assunto é **Delicado & Amplo...**  
**[O Que]** eu fiz???

“Me coloquei no lugar de  
vcs programadores”

# E CHEGUEI EM UM {MÉTODO FÁCIL}

**#01** entender as **dores** das 2 partes do processo

**#02** saber algumas **coisas** que **vcs** precisarão estudar mais

# VAMOS ÀS doLOres ;]

Case#01: Desabafo de um **DES**envolvedor  
assistir

Case#02: Desabafo de um **DES**igner  
assistir

# E ENTÃO... O QUE VOU PRECISAR ESTUDAR SOBRE ESSE TAL DE DESIGN?

- ✓ Bancos de imagens
- ✓ Brainstorming
- ✓ Campos de prioridade em um layout (prioridades 01, 02 e 03)
- ✓ Como adequar o layout à resolução em diferentes monitores
- ✓ Cores
- ✓ Criatividade
- ✓ Discursos publicitários (copywrite)
- ✓ Distribuição dos elementos
- ✓ Elementos do web design
- ✓ Feedbacks de erro no site (design de contingência)
- ✓ Gestalt
- ✓ Influência da cor no processo cognitivo
- ✓ Layout F
- ✓ Mapas mentais
- ✓ Mensagens subliminares
- ✓ Metodologia aida (atenção, interesse, desejo e ação)
- ✓ Pontos chave da comunicação em um layout
- ✓ Pontos de calor em cliques
- ✓ Pontos de fixação de leitura
- ✓ Processo cognitivo
- ✓ Publicidade
- ✓ Resoluções dos monitores e responsividade
- ✓ Sites de consulta de cores
- ✓ Teoria do terços
- ✓ Tipologias
- ✓ Usabilidade

# O PROCESSO CRIATIVO





# ELEMENTOS DO DESIGN WEB

**Navegação:** menu... (arquitetura)

**Orientação:** breadcrumbs... (arquitetura)

**Interação:** forms, enquetes... (usabilidade)

**Conteúdo:** informação... (arquitetura)

**Emoção:** composições, títulos... (copywrite)



# CORES

A cor adiciona outras dimensões à informação:

1. Sugerem **mensagens** subliminares;
2. Despertam **sentimentos**;
3. Geram **envolvimento**.

PS:

influências biológica, cultural e pessoal.

# USABILIDADE



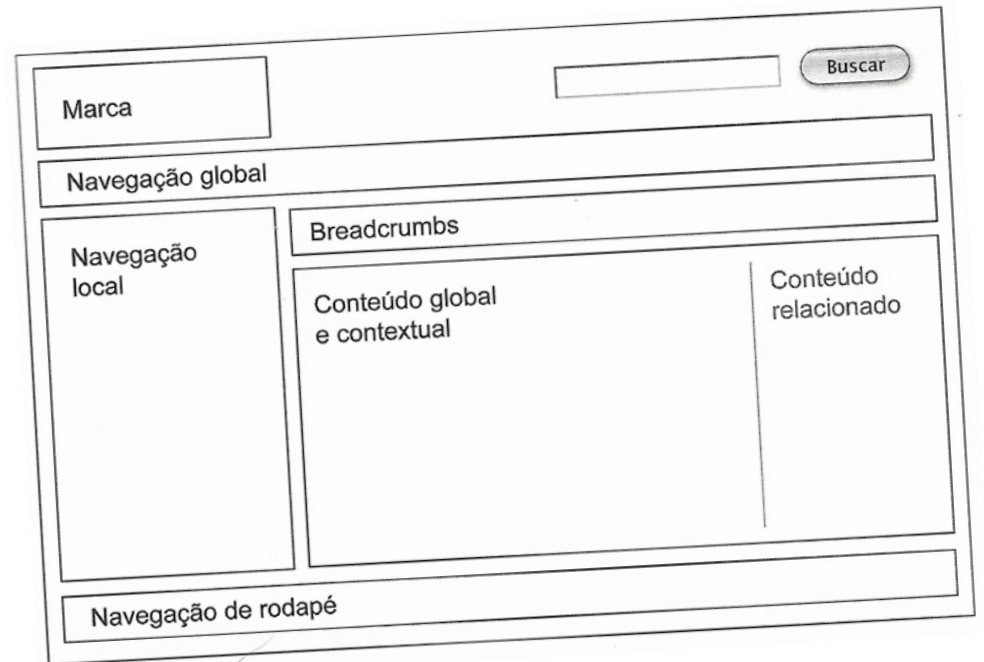
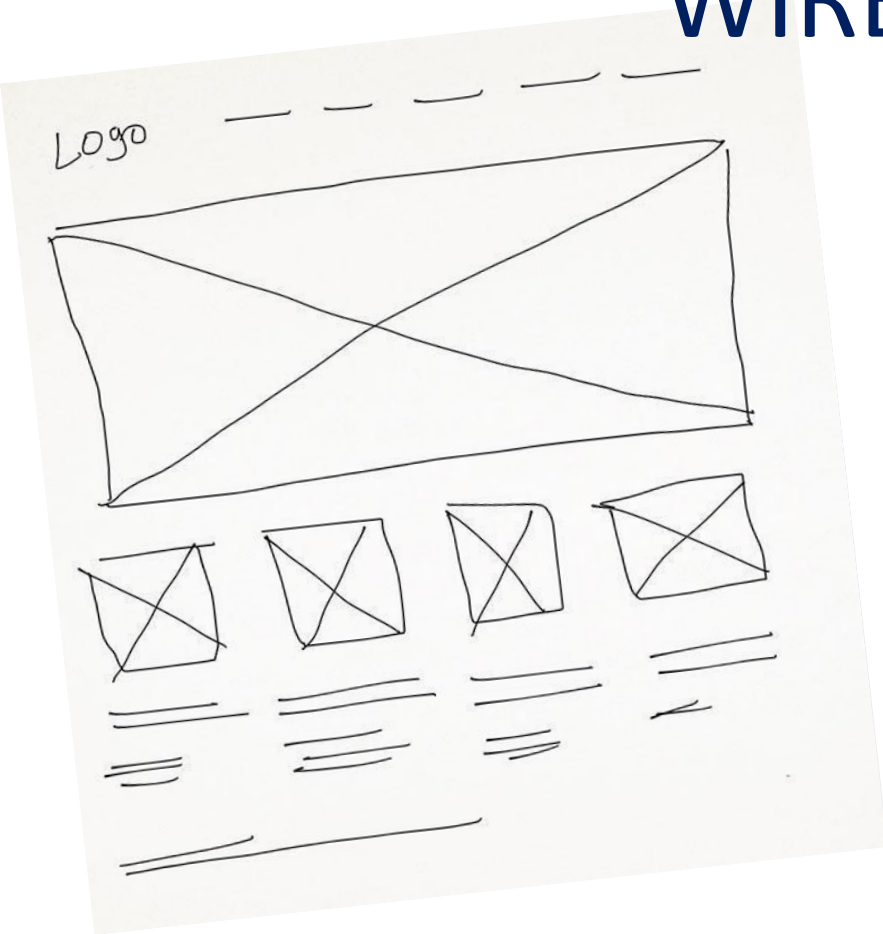
<http://www.radios.com.br/>

# USABILIDADE

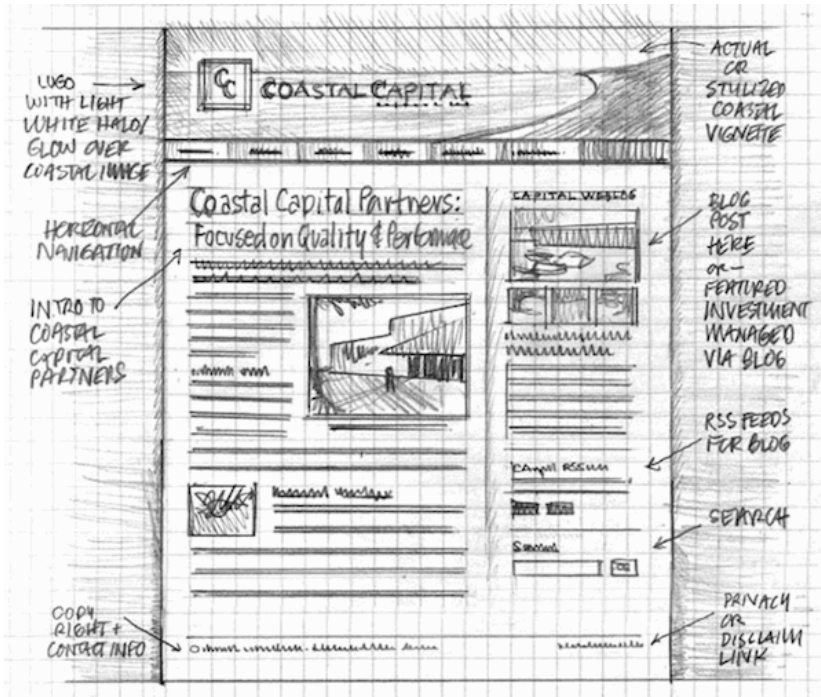
## Faça o teste do porta-malas

- Que site é este?
- Em qual página estou?
- Quais são as principais seções desta página?
- Quais são minhas opções neste nível?
- Onde estou no esquema das coisas?
- Como posso realizar uma pesquisa?

# WIREFRAME

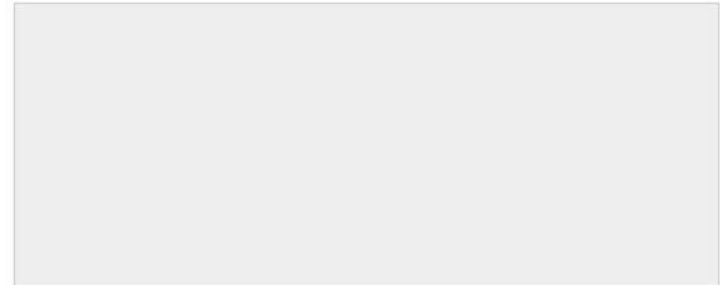


# WIREFRAME



LOGO

Item 1 Item 2 Item 3 Item 4 Item 5



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.



Adipiscing elit. Aenean commodo.

Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet.



Commodo ligula eget dolor.

Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus.

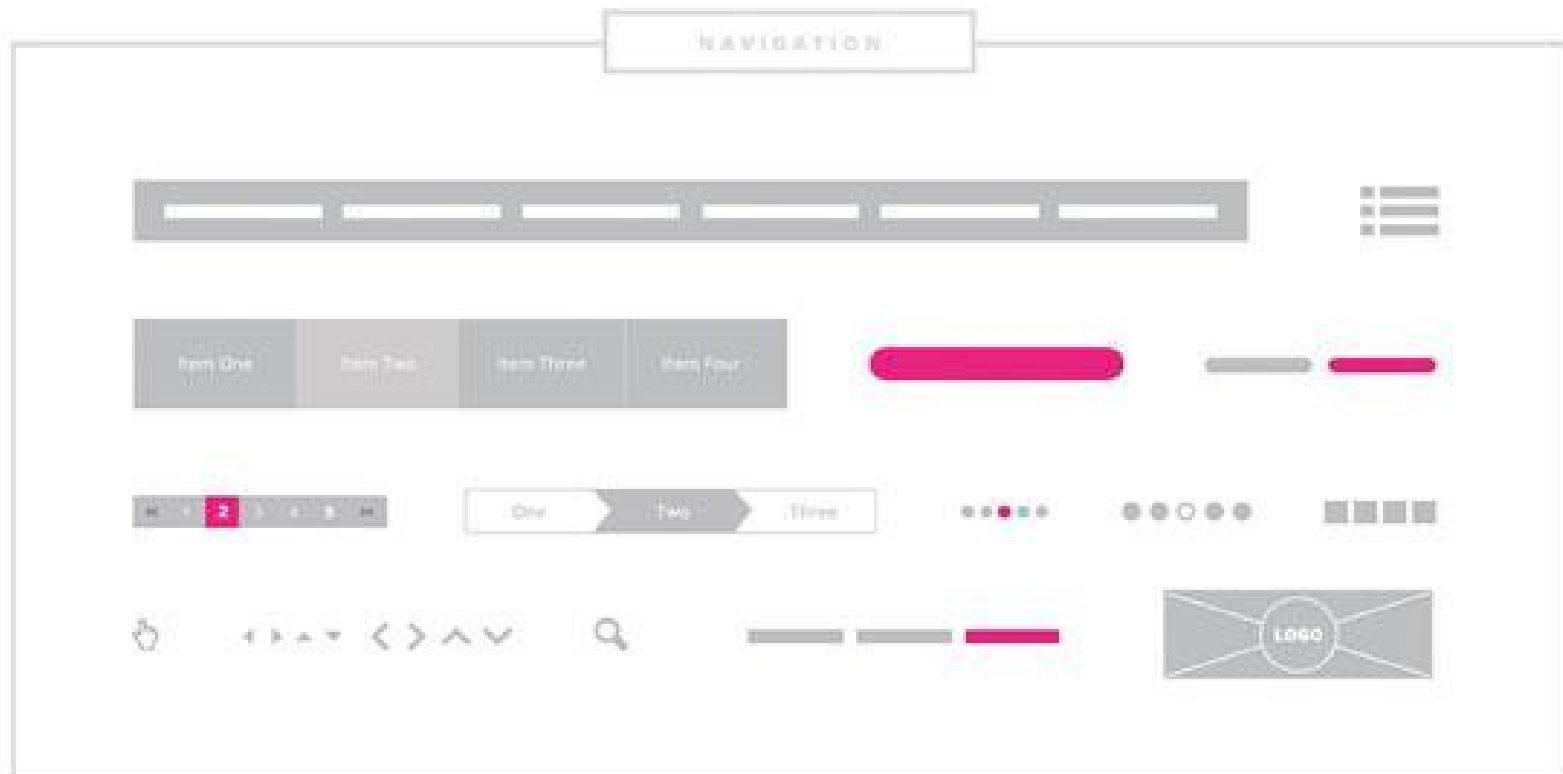


Aenean massa. Cum sociis natoque.

Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim.

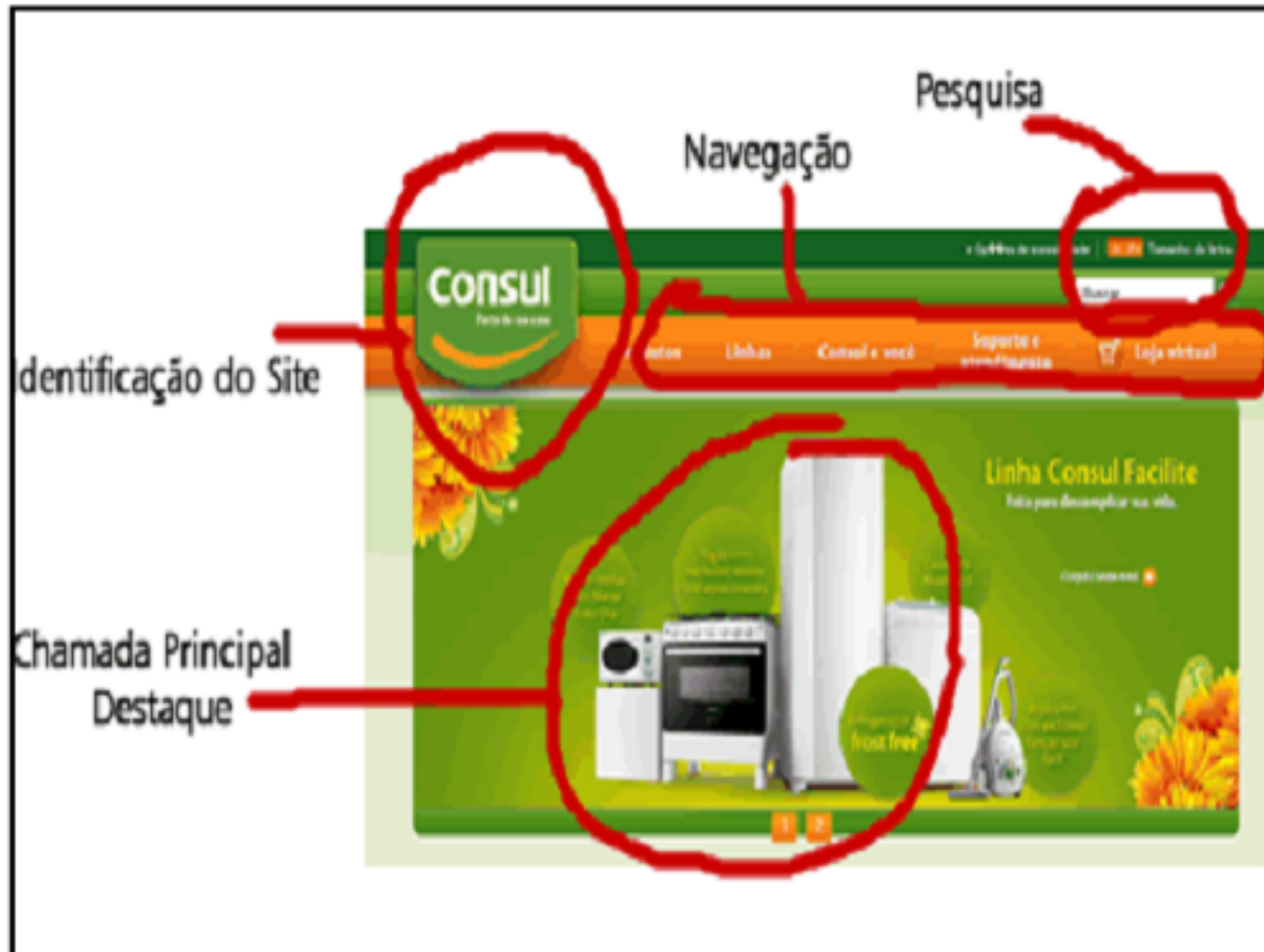
# C. ROWE

WIREFRAME & UI KIT

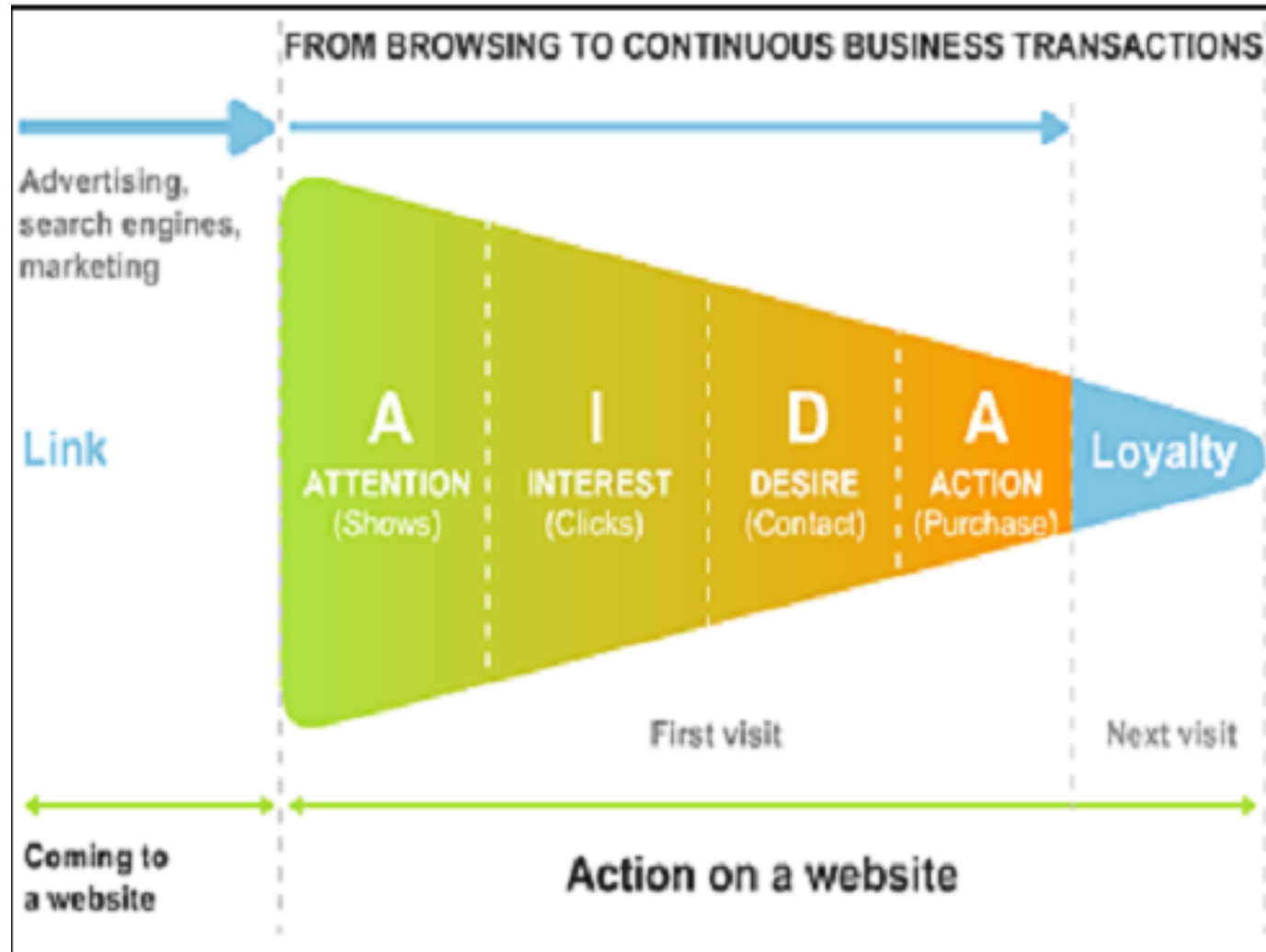




# VOLTANDO aos ELEM. de NAVEGAÇÃO



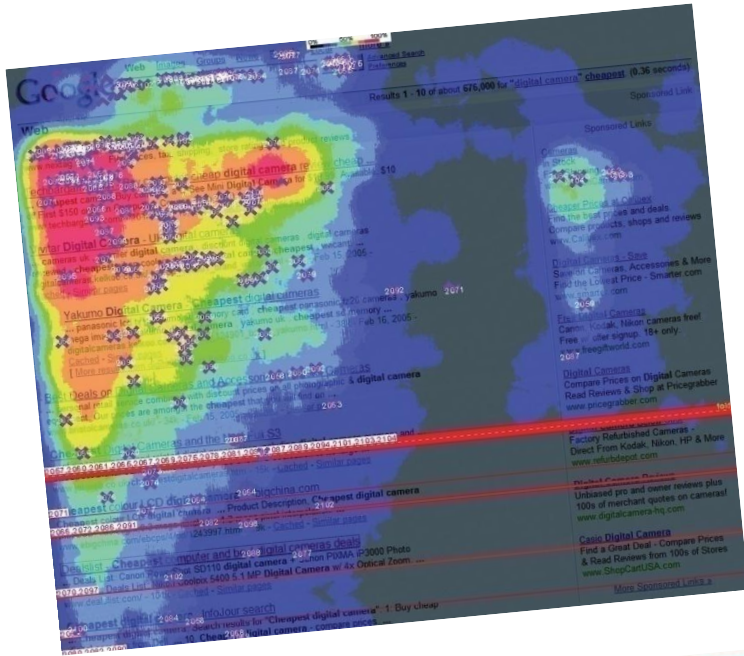
# O MÉTODO AIDA



# PONTOS DE CALOR EM CLIQUES

The image shows a screenshot of the webdesigntuts+ website homepage. The site has a dark header with the logo 'webdesign tuts+' in white. Navigation links include 'Home', 'Tutorials', 'Articles', 'Features', and 'Join'. There are also links for 'SUBSCRIBE' and a search bar. A large banner at the top features an advertisement for 'workamajig' with the text 'If you're not sure, it's time for workamajig' and 'The #1 Project Management Software'. Below this, there are several article teasers. The first article is titled 'Best of Tuts+ – October' and is categorized under 'Articles - News'. It features a thumbnail image of two people and text that says 'Karin on Nov 1st 2010 with 2 comments'. The second article is titled 'Photoshop to HTML' and is categorized under 'Articles - Tutorials'. It features a thumbnail image of a book and text that says 'The perfect book for when your design needs and you're ready to code it. End Of May'. Below this, there is a 'Top Selling' section with three product cards: 'Striking', 'Prestige - Ultimate', and 'Prestige - Ultimate'. The last article is titled 'The Boss Is Crazy And Running With Scissors!' and is categorized under 'Articles - General'. It features a thumbnail image of a person holding scissors and text that says 'Spencer Schneider on Oct 29th 2010 with 18 comments'. The entire screenshot is overlaid with a rainbow gradient.

# PONTOS DE CALOR EM CLIQUES



# DESIGN DE CONTINGÊNCIA: erro 404



**Sorry.**  
(for giving you a site error)

I may have shredded the power cord.  
Oh, and your favorite shoes.  
Can you please [try again?](#)

**Er...**

Congratulations, you broke the Internet.

The page you're after no longer exists. Use the navigation above to find what you're after.

# INDICAÇÕES ÚTEIS...

Alguns **pontos importantes** e **sites para consultar** esses assuntos...

# Curso básico de DESIGN:

<http://criativosfera.com/category/design-basico/>

# Curso básico de WebDESIGN:

<http://criativosfera.com/category/web-design-basico/>

# BANCOS DE IMAGENS

<http://www.rafatorres.com.br/9-melhores-sites-para-baixar-imagens-perfeitas-para-blog/>

<http://viverdeblog.com/imagens-para-blog/>

<http://www.brunoavila.com.br/avante/webdesign/89-bancos-de-imagens-free-isso-mesmo-gratis.html>



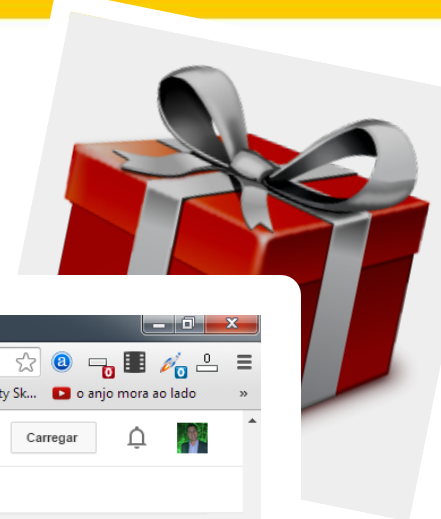
# Infográfico sobre CORES

<http://viverdeblog.com/psicologia-das-cores/>

# Gerador de paleta de cores

<http://paletton.com/>

# PRESENTE PRA VCS



**Curso Programação Visual Aplicada**  
por Helton Bezerra • 13 vídeos • 66 visualizações • Uma hora, 49 minutos

Adicione uma descrição

Reproduzir tudo | Compartilhar | Configurações da playlist | Adicionar vídeo

Índice	Título	Canal	Duração
1	ASSISTI... Programação visual aplicada 01	Helton Bezerra	12:05
2	Programação visual aplicada 02	Helton Bezerra	7:24
3	Programação visual aplicada 04	Helton Bezerra	9:41
4	Programação visual aplicada 05	Helton Bezerra	13:28
5	Programação visual aplicada 06	Helton Bezerra	5:56
6	Programação visual aplicada 03	Helton Bezerra	8:48

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLKAlav3jFa8jB\\_a9cJGuiAQd9ggHVthVz](https://www.youtube.com/playlist?list=PLKAlav3jFa8jB_a9cJGuiAQd9ggHVthVz)

# SITES REFERÊNCIAS de LEITURA

## Pinterest

<http://www.pinterest.com/explore/web-design/>

<http://www.pinterest.com/explore/ui-ux-design/>

<http://www.pinterest.com/explore/posters/>

<http://www.pinterest.com/explore/vintage-graphic-design/>

## Sites

<http://bensecret.com/>

<http://teacakedesign.com/>

<http://www.owengildersleeve.com/>

<http://www.sazzy.co.uk/>

<http://arianeirle.com/>

<http://sashaprood.com/>

<http://www.hypefortype.com/>

<http://www.the-neighbourhood.com/>

<http://kellianderson.com/>

<http://www.underwired.com/>

<http://onrepeat.net/>

<http://madebyjulene.com/>

<http://www.riamonde.com/>

<http://mekanism.com/>

<http://fluidesign.co.uk/>

<http://plugcitarrios.com/>

<http://www.criatives.com.br/>

<http://www.blogmariapresenteira.com.br/>

<http://www.repertoriocriativo.com.br/>

<http://www.arquitrecos.com/>

<http://www.arrumadissimo.com.br/>

<http://achadosdedecoracao.blogspot.com.br/>

**OPA, AGORA SIM :D**



Nascido em **1982**;

Carioca, mas amante do **Ceará**;

Trabalho com **Mkt Digital e Coaching**;

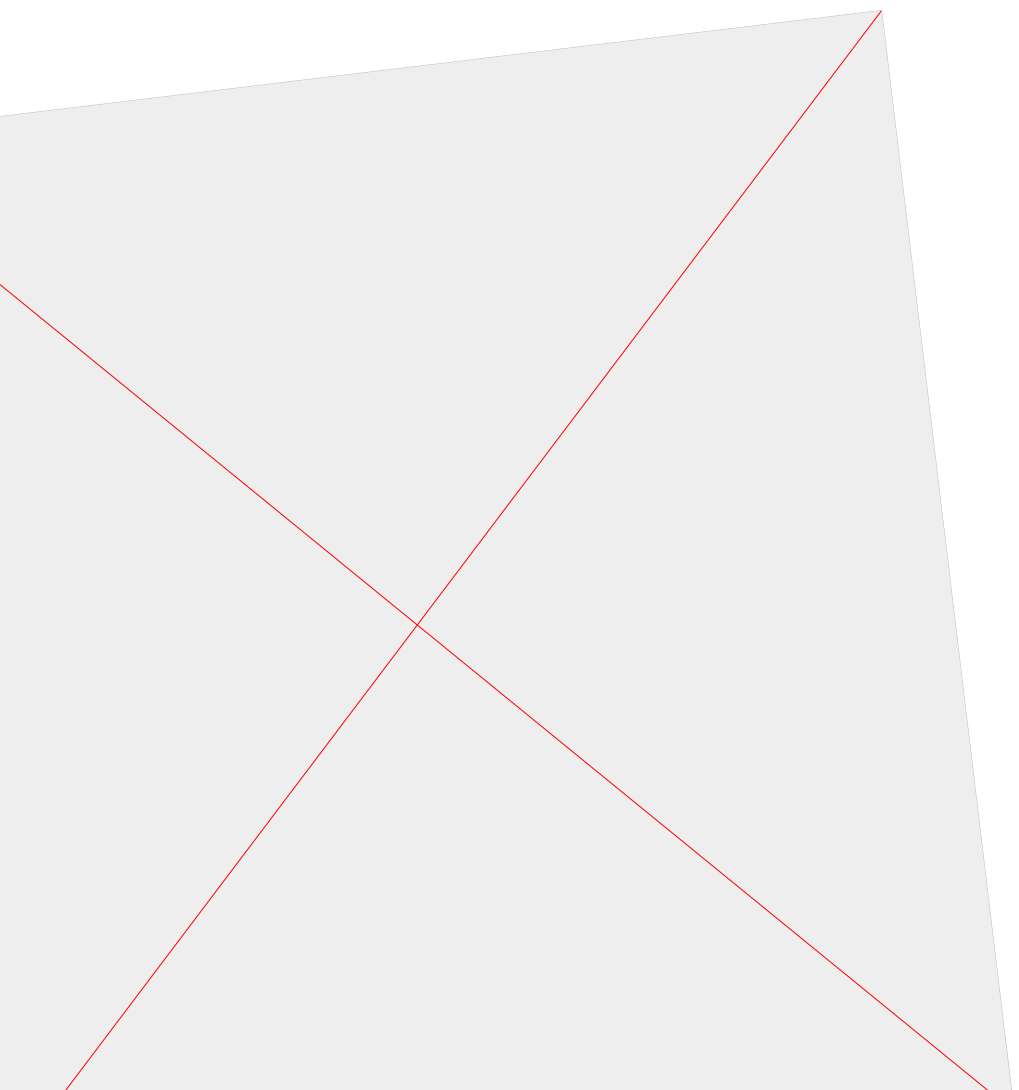
Fiz **algumas faculdades** (Medicina, Química Orgânica, Nutrição, Filosofia, Análise de Sistemas para Internet, Design Gráfico e, ultimamente, Administração...) → Quem sabe um dia finalizo alguma pra ter o tão sonhado canudo em mãos, rs.



# FILHO DE JOSÉ JANUÁRIO



# CASADO COM SUZANE





# PAI DE JOÃO MIGUEL...



**FAZ REPAROS EM REDES ELÉTRICAS;**



# FAZ TELEMARKETING...



**& RELAXA OUVINDO LED ZEPELIN...**



UM PENSAMENTO

PráVcs

“Tenha coragem para destruir  
[quase] tudo que não seja  
excelente em sua vida”

# LOCOS DE DOWNLOAD DO MATERIAL

URL:

<http://heltonbezerra.com.br/PALESTRAS/wordCampSalvador2014.rar>

EMAIL:

[heltonbezerra@gmail.com](mailto:heltonbezerra@gmail.com)

SLIDESHARE:

<http://pt.slideshare.net/HeltonBezerraDaSilva>



# Muito obrigado!

CONTATO

 /HbMarketingDigital

 /Cliqueh  
YouTube

[www.heltonbezerra.com.br](http://www.heltonbezerra.com.br)

não deixe de acessar o blog... lá tem [dicas legais](#) para seu [sucesso online](#)!